

A l'occasion de la Semaine pour les alternatives aux pesticides (du 20 au 30 mars 2014), botanic<sup>®</sup>, la seule enseigne de jardinerie à avoir retiré les pesticides et engrais chimiques de tous ses magasins<sup>\*</sup>, organise la 1<sup>ère</sup> opération de reprise des pesticides!

Un événement de grande envergure, mis en place dans les 65 magasins de l'enseigne les **week-end du 14-16 mars et du 21-23 mars**\*. En échange des produits rapportés, botanic® offrira **un bon d'achat de 5 €**\*\* à valoir sur une solution pour jardiner au naturel. Cette opération exceptionnelle a pour objectif d'agir une fois de plus concrètement et de proposer à un large public de jardiner au naturel en se débarrassant des pesticides chimiques. \*uniquement 14-15 mars et 21-22 mars dans les magasins d'Alsace et de Moselle

\*\* A partir de 35 € d'achat, valable sur les rayons jardin et le marché bio (Voir conditions) en magasin ou sur www.botanic.com)

## Collecte "mode d'emploi"

- Les produits doivent être rapportés dans leur emballage d'origine (bidon/boîte) afin de permettre leur identification et leur tri.
- Les produits collectés concernent aussi bien les produits entamés que ceux non utilisés.
- La collecte englobe tous les produits phytopharmaceutiques EAJ (Emploi Autorisé dans les Jardins), hors engrais et produits professionnels.

## Après la collecte?

Tous les produits collectés sont pris en charge par CLIKECO, partenaire de botanic® et spécialiste de la gestion des déchets. Ils sont acheminés vers des centres de traitement agréés en vue de leur élimination.



Créée en 1995 par trois familles d'horticulteurs Haut-Savoyards, botanic® est la seule enseigne spécialiste du marché du jardin à proposer dans ses magasins uniquement des produits pour le jardinage naturel. Parmi les 65 magasins en France et 3 en Italie, 26 magasins proposent également un espace marché bio.

www.botanic.com



Filiale du groupe Waste Logistic, spécialisé dans le tri, la collecte, le traitement, la valorisation et la gestion globale des déchets diffus, CLIKECO, s'appuie sur son réseau d'agences et propose une démarche de proximité, de tri et de gestion globale des déchets spécifiques et dangereux.

www.clikeco.com

